

LA RISTORAZIONE AI TEMPI DEL WEB

3 GIORNI - SEMINARIO



LA RISTORAZIONE AI TEMPI DEL WEB

SEMINARIO

CICLO DI SEMINARI DA 8 ORE

SEDE: San Nicolò di Rottofreno - PC

DATE: 10 -17 -24 novembre 2015

Introduzione

Il percorso di seminari affronta le opportunità dei new media, per comunicare, promuovere, fare Customer Service ed Engagement. Come il Ristorante deve comunicare tra Food selfies e Recensioni online.

In linea con la propria comunicazione offline, si analizza come promuovere il proprio Ristorante su uno spazio web dedicato: il sito web, le tecniche di web marketing per ottimizzarne il posizionamento, il Social Media Marketing, la comunicazione su dispositivi Mobile.

Analisi del fenomeno dominante del Visual marketing e della Food Photography.

Come progettare una presenza di successo online sfruttando opportunità e cavalcando pericoli nell'era della globalizzazione del food rappresentata dall'Expo 2015.

Obiettivi Formativi

- Acquisire competenze analitiche per valutare strategie e strumenti online.
- Acquisire competenze di programmazione di Web marketing e Social Media Marketing.
- Acquisire competenze operative in termini di produzione contenuti per il web.

Calendario

- **10 novembre 2015:**
COMUNICARE ON-LINE, TRA SITO WEB, BRAND REPUTATION E RECENSIONI DEGLI OSPITI
- **17 novembre 2015:**
SOCIAL E MOBILE: COME FUNZIONA IL FOOD
- **24 novembre 2015:**
VISUAL MARKETING E FOOD PHOTOGRAPHY: USA LA FOTOGRAFIA PER PROMUOVERE LA TUA CUCINA

Ogni corsista può partecipare ad uno solo degli interventi seminariali o all'intero percorso formativo.

Gli orari dell'intervento seminariale sono: 09:00-13:00 / 14:00/18:00

PROGRAMMA DETTAGLIATO | LA RISTORAZIONE AI TEMPI DEL WEB

1° SEMINARIO:

COMUNICARE ON-LINE, TRA SITO WEB, BRAND REPUTATION E RECENSIONI DEGLI OSPITI

- Il mondo del Web: come promuovere il ristorante online
- Comunicare il proprio ristorante: individua il tuo target, ascoltalo e racconta la tua storia
- Come è cambiato il panorama della comunicazione Food negli ultimi dieci anni: dal critico gastronomico alle recensioni dei clienti
- Brand Reputation: relazione con i clienti, i foodies e gli influencer, dal foodblog al Menù Digitale
- Casi di successo in Italia e all'estero

2° SEMINARIO:

SOCIAL E MOBILE: COME FUNZIONA IL FOOD

- Ristoranti online: come promuoversi attraverso i Social Media.
- Facebook per le attività di Ristorazione: strategia, gestione e consigli.
- Panoramica sugli altri social network particolarmente adatti alla promozione di ristoranti e bar: Twitter/Instagram/ Foursquare/Pinterest.
- Ristorazione Mobile su smartphone e le FoodApp localizzate
- Food Selfie: da moda a Marketing grazie al mobile

3° SEMINARIO:

VISUAL MARKETING E FOOD PHOTOGRAPHY: USA LA FOTOGRAFIA PER PROMUOVERE LA TUA CUCINA

- Cos'è il Visual Marketing?

- Visual Marketing Virale: il Food protagonista. Come cavalcare l'onda.
- Food Photography: caratteristiche tecniche e di Storytelling
- Food Photography e Social Media
- Casi di successo in Italia e all'estero

Ogni altro aspetto inerente alle tematiche espresse sopra e non specificatamente elencato che può emergere durante lo svolgersi del seminario può essere aggiunto e dibattuto senza alcun problema.