

CORSO SOCIAL MEDIA MARKETING PER PMI

CORSO AZIENDALE

21 ore aula

SEDE: San Nicolò di Rottofreno - PC

Introduzione

Il corso Social Media Marketing per PMI fornisce una visione d'insieme della social media strategy aziendale, scegliendo le priorità (quali profili aprire, che obiettivi realistici darsi) e impostando un piano dei contenuti sostenibile ed efficace.

Il corso aziendale Social Media Marketing per PMI è un percorso completo per sviluppare e aggiornare le competenze dei professionisti d'azienda, d'agenzia, startup e freelance: impara a sviluppare la tua attività con l'ausilio dei media digitali e della rete, progettando piani di comunicazione, strategie e i migliori metodi per la valorizzazione del business di un'azienda attraverso i più importanti Social Networks.

Obiettivi Formativi

- Acquisire dimestichezza con i principali strumenti di Social Media Marketing
- Sviluppare le competenze necessarie all'utilizzo creativo dei media digitali e degli ambienti social per la realizzazione di attività di comunicazione e marketing funzionali alle strategie aziendali (Social Media Policy).

Calendario

Il calendario delle lezioni sarà definito in base alle esigenze dei corsisti iscritti:

- Le lezioni si possono articolare nei giorni infrasettimanali (possibilità di preserale – serale) o al sabato.
- Sono previste 2 ore settimanali da concordare con il gruppo Aula

PROGRAMMA DETTAGLIATO | SOCIAL MEDIA MARKETING PER PMI

IL PIANO STRATEGICO

- Identificare la propria comunità di riferimento
- Monitorare: obiettivo, strumenti e consigli
- Gli influencer: come trovarli, come coinvolgerli

- La strategia dei contenuti e i formati
- Quali piattaforme utilizzare attivamente? Dove investire tempo e budget?
- L'engagement, cos'è e come alimentarlo
- Il reward, ovvero il segreto delle campagne social di successo
- Misurazione degli obiettivi: quali parametri?

FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM E GLI ALTRI SOCIAL

- Facebook: Profili, pagine, gruppi
- Facebook: Struttura e uso della pagine
- Facebook: Buone pratiche per aumentare l'engagement
- Facebook: Il newsfeed: capire il filtro di Facebook e aumentare la visibilità dei post
- Facebook: Insights: capire e usare le statistiche
- Twitter: Chi seguire, come conversare
- Twitter: Migliori pratiche per coinvolgere i propri follower
- Twitter: Tool utili per twittare, ascoltare, analizzare
- Twitter: Esempi di uso di Twitter da parte delle aziende e degli influencer
- LinkedIn: Ottimizzare il profilo personale secondo le regole aziendali
- LinkedIn: Portare la propria azienda su LinkedIn
- LinkedIn: L'utilizzo dei gruppi per creare le proprie Community di riferimento
- LinkedIn: Come ottenere contatti qualificati con l'attività su LinkedIn
- Panoramica altri Social

SOCIAL ADVERTISING

- Facebook Adv: sponsored Posts e Targeting
- Twitter Adv
- LinkedIn Adv

Ogni altro aspetto inerente alle tematiche espresse sopra e non specificatamente elencato che può emergere durante lo svolgersi del corso può essere aggiunto e dibattuto senza alcun problema.